

Ofício nº 053/2022/PRESIDÊNCIA

Brasília, 22 de março de 2022.

Ao Senhor Secretário Especial da Receita Federal do Brasil  
**JÚLIO CÉSAR VIEIRA GOMES**  
Secretaria da Receita Federal do Brasil – Ministério da Economia  
Esplanada dos Ministérios – Bloco P – CEP 70048-900 Brasília/DF

**CARTA DAS REPRESENTANTES DAS ANALISTAS TRIBUTÁRIAS**  
**À SECRETARIA ESPECIAL DA RECEITA FEDERAL DO BRASIL**

Há mais de um século, a data de 8 de março é marcada como Dia Internacional das Mulheres. Neste dia, não apenas celebramos as transformações sociais por nós conquistadas, a partir de muita luta por direitos e dignidade, mas, também, buscamos conscientizar a sociedade, sobre os desafios ainda enfrentados por milhares de mulheres ao redor do globo, causado pelo patriarcado, machismo e a misoginia, como é possível observar no elevado número de feminicídios- 1.350 casos em 2021, segundo dados do Fórum Brasileiro de Segurança Pública- e agressões, a desigualdade salarial e de oportunidades, entre outras diversas mazelas que ainda acometem esta parcela da população.

Tal cenário acima mencionado demonstra que temos diante de nós muitos desafios a serem enfrentados nos próximos anos. O combate ao patriarcado e a promoção da equidade são missões de todos nós, mulheres e homens, que acreditamos na necessidade de profundas transformações sociais e num horizonte onde prevaleça o respeito e a dignidade para todos. Acreditamos que esta importante missão também deve ser abraçada pelas empresas, no setor privado, e pelos diversos órgãos e instituições de Estado, na Administração Pública, entre os quais se encontra a Receita Federal do Brasil (RFB).

Neste contexto, fomos surpreendidos, na semana do Dia Internacional da Mulher, pela divulgação pela RFB do evento “Mês das Mulheres: Realce sua Beleza”, realizado em 10 de março, com transmissão ao vivo destinada às servidoras da instituição. A live contou com consultoria de beleza voltada para “cuidados com a pele e técnicas de maquiagem”. A notícia da promoção de um evento desta natureza, como forma de celebração do Dia Internacional das Mulheres foi recebida com perplexidade por Analistas-Tributárias, representadas pelo Sindireceita e alvo de críticas por muitas servidoras do cargo.

Diante disso, não poderíamos nos furtar a registrar, aqui, a nossa manifestação direcionada à Administração da Receita Federal. Nada temos contra iniciativas voltadas à promoção do autocuidado. Entretanto, acreditamos que o Dia Internacional das Mulheres vai muito além disso.

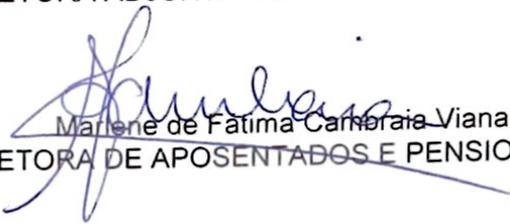
Sendo assim, buscamos nos sistemas internos e externos de comunicação da entidade, as atividades realizadas durante a semana do dia 8 de março e localizamos publicações na intranet sobre outros dois eventos promovidos pela RFB, alusivos à data, com os seguintes temas: "Igualdade de oportunidade em cargos de liderança: como chegar lá" e "Mulheres em Pauta", realizados, respectivamente, em 10 de março e 14 de março. Assim, percebemos que nada foi programado para o dia 8 de março. Além disso, achamos que houve pouca divulgação e que ocorreu de forma tardia, somente a partir do dia 9 de março. Ademais, para comunicação com o público externo, em pesquisa no site da instituição, não foi localizada publicação sobre o tema.

Ante ao exposto, convidamos a Administração da RFB a refletir sobre os aspectos acima destacados e sugerimos a implementação das seguintes propostas:

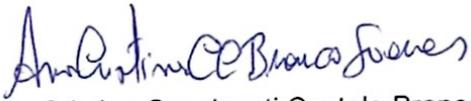
- Institucionalização de Comissão dos Direitos das Mulheres, no âmbito da Receita Federal do Brasil, composta por mulheres ocupantes dos diversos cargos que atuam no órgão e com os meios necessários para atingir os objetivos, que são: fomentar a cultura interna e externa de respeito e equidade de direitos das mulheres e apresentar propostas com ênfase em ações que combatam a violência e a discriminação contra as mulheres e que incentivem a participação de mulheres em cargos de decisão dentro da RFB;
- Implementação de um canal de denúncias para os casos de assédio moral e sexual, a fim de proteger todas as mulheres que trabalham no órgão (servidoras, terceirizadas, estagiárias, cedidas etc.);
- Disseminação dos dados quantitativos e qualitativos da inserção de mulheres, por processo de processos de trabalho e em funções estratégicas e gerenciais, como por exemplo a divulgação do estudo já realizado pela RFB, citado no Compêndio da Organização Mundial das Aduanas de 2020, que tem como objetivo melhorar a forma de valorização e promoção de mulheres em cargos de gestão;
- Criação de trilha de capacitação para adaptação de conhecimentos, habilidades e atitudes, a fim de preparar as mulheres para processos de trabalho que potencialmente utilizam a tecnologia para tomada de decisão;
- Promover a conscientização contínua do corpo institucional, ao longo do ano, através de palestras, rodas de conversas e lives sobre temas como trabalho remoto e maternidade, assédio moral e sexual, mulheres e raça, patriarcado e gênero, violência física, psicológica e patrimonial;
- Com a proximidade do Dia das Mães, sugerimos que a data seja celebrada também pensando em vieses como, saúde física e mental das mulheres/ mães no teletrabalho, como lidar com as jornadas duplas ou triplas de trabalho, conscientização de familiares e companheiros sobre a divisão de tarefas domésticas e educação dos filhos etc.

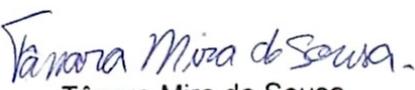
Por fim, agradecemos a abertura do canal de diálogo estabelecido e nos colocamos a disposição para trabalharmos conjuntamente na implementação das propostas apresentadas.

  
Denise Rodrigues de Figueredo  
DIRETORA ADJUNTA DE ASSUNTOS JURÍDICOS

  
Marlene de Fatima Carneira Viana  
DIRETORA DE APOSENTADOS E PENSIONISTAS

Mariluce Vilela Fontoura  
DIRETORA SUPLENTE

  
Ana Cristina Cavalcanti Castelo Branco Soares  
DIRETORA SUPLENTE

  
Tânarã Mira de Sousa  
MEMBRO DO CONSELHO DE ÉTICA E DISCIPLINA